

Proyecto de Investigación en Territorio “SMT en Datos” Evaluación de la experiencia ciudadana en eventos organizados por la Municipalidad de San Miguel de Tucumán

Presentación

El presente documento describe el Proyecto de Investigación en Territorio “SMT en Datos”, una iniciativa impulsada por la Municipalidad de San Miguel de Tucumán con el propósito de recabar información precisa y sistemática sobre la experiencia de los asistentes a diversos eventos masivos organizados en la ciudad.

Esta investigación se fundamenta en la necesidad de comprender en profundidad las percepciones, expectativas y comportamientos de los ciudadanos que participan en estas actividades, con el fin de evaluar y promover mejoras sustanciales en futuras iniciativas de características similares. La realización de eventos constituye una instancia clave de vinculación entre la administración municipal y la comunidad, por lo que contar con evidencia empírica resulta esencial para fortalecer esa relación y optimizar la gestión pública.

Objetivo general

Obtener información sobre la experiencia de los asistentes a cada evento, con el fin de identificar sus percepciones y evaluar oportunidades de mejora para futuros proyectos planificados por la Municipalidad de San Miguel de Tucumán.

Objetivos específicos

- Conocer las expectativas, necesidades y comportamientos de los asistentes a eventos masivos organizados por la Municipalidad.
- Evaluar la calidad del servicio ofrecido y la organización del evento, considerando su carácter de articulación público-privada.
- Detectar aspectos del evento que requieren ajustes y que deben ser considerados para ediciones futuras.
- Estimar la concurrencia y medir el nivel de satisfacción de los asistentes en relación con las instalaciones y la organización de la seguridad.

Marco Metodológico

La estrategia metodológica se centra en la recolección y análisis de datos primarios obtenidos directamente de los participantes, a través de instrumentos cuantitativos y cualitativos. La investigación se desarrollará en las siguientes etapas:

1. Relevamiento de expectativas, necesidades y comportamientos

Se aplicarán encuestas estructuradas y semi-estructuradas durante el evento para explorar las motivaciones de asistencia, necesidades expresadas y el comportamiento de los asistentes.

2. Evaluación de la organización y calidad del servicio

Se utilizarán escalas de valoración y preguntas específicas para indagar sobre la percepción de aspectos como atención del personal, señalización, información disponible, accesibilidad, fluidez del evento, entre otros.

3. Identificación de oportunidades de mejora

Mediante el análisis de los datos obtenidos se identificarán patrones de insatisfacción o sugerencias frecuentes. Se priorizarán los temas mencionados con mayor recurrencia o impacto en la experiencia general.

4. Cálculo de concurrencia y nivel de satisfacción

La cantidad de asistentes se estimará a partir de registros de entradas físicas y virtuales. La satisfacción se evaluará mediante indicadores vinculados a la accesibilidad, limpieza, comodidad y percepción sobre la seguridad del evento.

5. Análisis de datos

Los datos cuantitativos se procesarán mediante técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales (frecuencias, porcentajes, medias, desviaciones estándar y correlaciones). Los datos cualitativos se abordarán a través de análisis de contenido para identificar temas y patrones relevantes.

Resultados esperados

Los hallazgos de esta investigación proporcionan información clave para que la Municipalidad tome decisiones informadas, orientadas a optimizar la planificación, ejecución y evaluación de sus eventos. Esta iniciativa forma parte del compromiso municipal con la mejora continua, la transparencia y la participación ciudadana.

Evento evaluado: concierto de La Vela Puerca

Título de la publicación de resultados: #VelaPuercaEnDatos

Fecha: Jueves 20 de noviembre de 2025

Lugar: Palacio de los Deportes - SMT

Asistentes: 1890 personas

Productora: PFB Producciones

Contexto: show aniversario por los 30 años de La Vela Puerca, realizado en el Palacio de los Deportes de San Miguel de Tucumán. La agenda pública del evento informó que la presentación se realizaría el jueves 20 de noviembre, con producción de PFB Producciones.

Resultados de investigación

304 personas encuestadas durante el evento

97% de confianza

± 3% de margen de error

Se encuestó de manera aleatoria a hombres, mujeres, personas no binarias y asistentes que prefirieron no contestar.

Nota de trazabilidad: la base de La Vela Puerca no incluye variable de difusión ni variable específica de paseo gastronómico. En el presente informe se preserva la estructura anual y se deja consignada la ausencia de esas variables para no afectar la comparabilidad futura.

Hallazgos de investigación

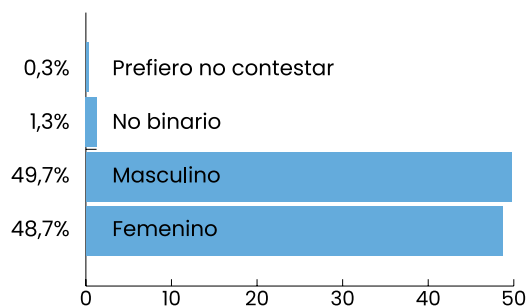
Características generales del público

El promedio de edad de los asistentes fue de 32.7 años. La curva presenta diversidad etaria desde los 17 años hasta los 71 años. La mediana fue de 32 años y la edad más frecuente fue 33 años.

Indicador	Valor
Casos con edad válida	303
Media	32.7
Mediana	32
Moda	33
Edad mínima	17
Edad máxima	71

Aforo por género:

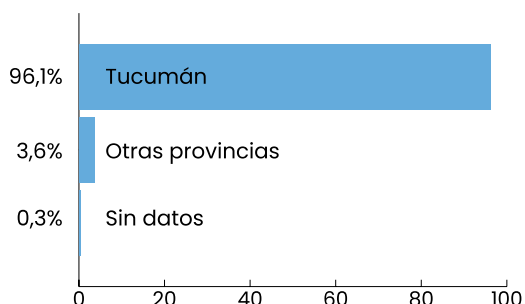
- 49.7% Masculino (151 casos)
- 48.7% Femenino (148 casos)
- 1.3% No Binario (4 casos)
- 0.3% Prefiero no contestar (1 casos)



Procedencia

Según el análisis de las encuestas, el público asistente provino mayoritariamente de la provincia de Tucumán. La mayor concentración de la muestra reside en San Miguel de Tucumán, seguida por Yerba Buena, Monteros y Tafí Viejo.

Procedencia	Casos	%
Tucumán	292	96.1%
Otras provincias	11	3.6%
Sin dato	1	0.3%



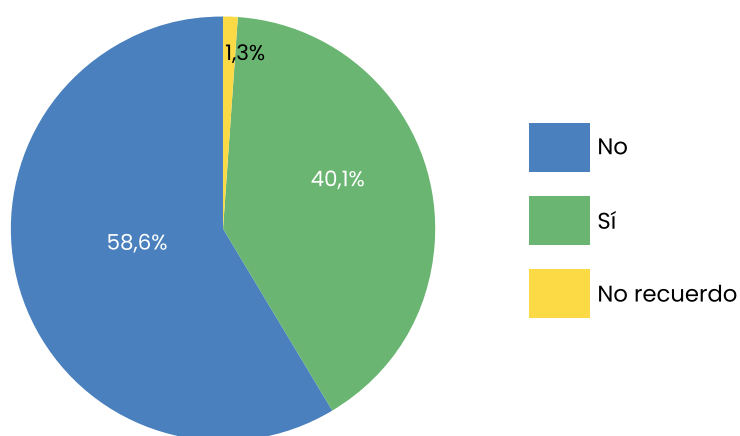
Según localidad (principales registros):

Localidad	Casos	%
San Miguel de Tucumán	189	62.2%
Yerba Buena	22	7.2%
Monteros	15	4.9%
Tafí Viejo	15	4.9%
Las Talitas	7	2.3%
Santiago del Estero	7	2.3%
Concepción	7	2.3%
Alderetes	6	2.0%
Banda del Río Salí	6	2.0%
Aguilares	4	1.3%

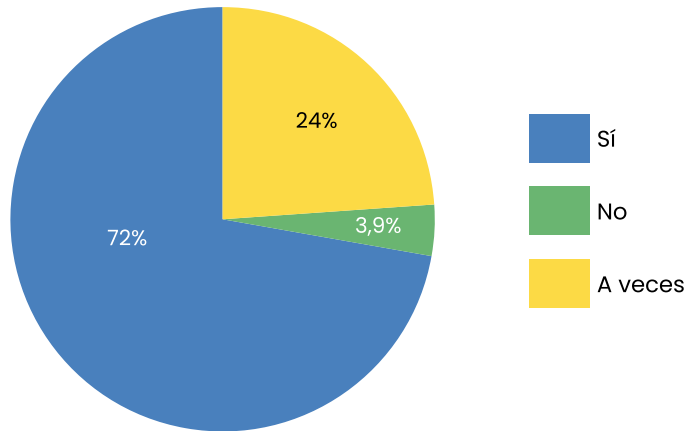
Asistencia

A diferencia de públicos que se acercan por primera vez al espacio, en este caso la mayoría de los encuestados ya había asistido previamente al Palacio de los Deportes para un show. Esto permite inferir una audiencia con experiencia previa en la sede y con cierta fidelización hacia el circuito de recitales.

Respuesta	Casos	%
No	178	58.6%
Sí	122	40.1%
No recuerdo	4	1.3%



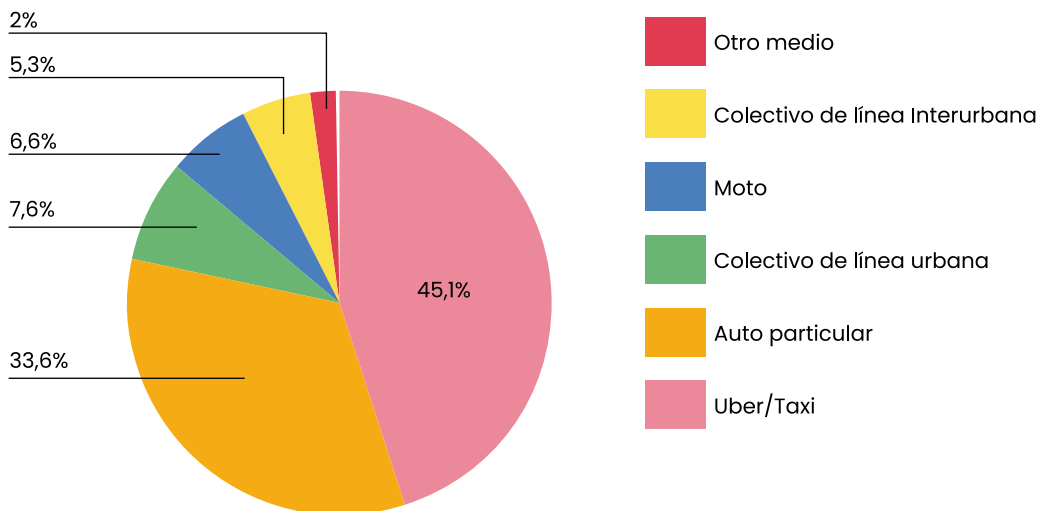
En cuanto a la identidad musical, el público de La Vela Puerca muestra una fuerte pertenencia al universo rockero: el 72,0% se considera parte del público rockero y un 24,0% respondió "A veces".



Transporte

Los tipos de transporte más utilizados para desplazarse al evento fueron Uber/Taxi y auto particular. El uso de servicios de movilidad se ubicó por encima del traslado en vehículo propio, dato relevante para el análisis de accesibilidad, seguridad vial y diseño de operativos de ingreso y egreso.

Medio de transporte	Casos	%
Uber/Taxi	137	45.1%
Auto particular	102	33.6%
Colectivo de línea urbana	23	7.6%
Moto	20	6.6%
Colectivo de línea Interurbana	16	5.3%
Otro medio	6	2.0%



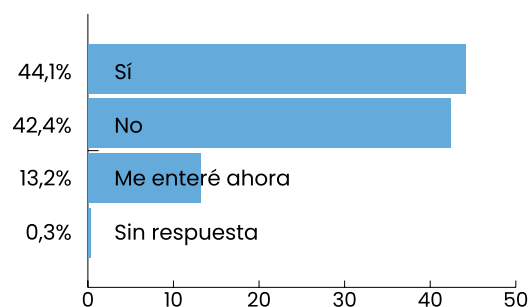
Difusión

La variable de difusión no se encuentra incluida en la base de datos correspondiente al evento La Vela Puerca. Para preservar la trazabilidad anual del Proyecto SMT en Datos, se consigna como **variable no relevada** y se recomienda reincorporarla en los próximos formularios, manteniendo las categorías utilizadas en los informes anteriores: redes de la productora, redes del artista, redes municipales, amigo/conocido, medios tradicionales, vía pública y otros.

Imagen

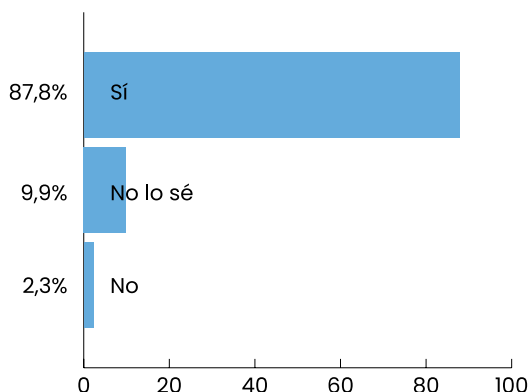
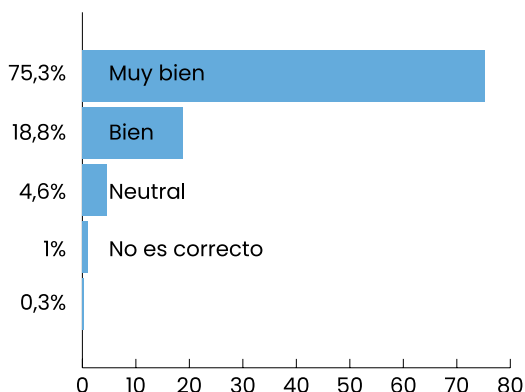
Conocimiento de la productora PFB: el 44,1% de los encuestados manifestó conocer previamente a la productora, mientras que el 42,4% indicó no conocerla y el 13,2% señaló que se enteró en el momento. Este comportamiento muestra un reconocimiento más equilibrado de la marca productora en relación con nuevos públicos y asistentes habituales.

Respuesta	Casos	%
Sí	134	44.1%
No	129	42.4%
Me enteré ahora	40	13.2%
Sin respuesta	1	0.3%



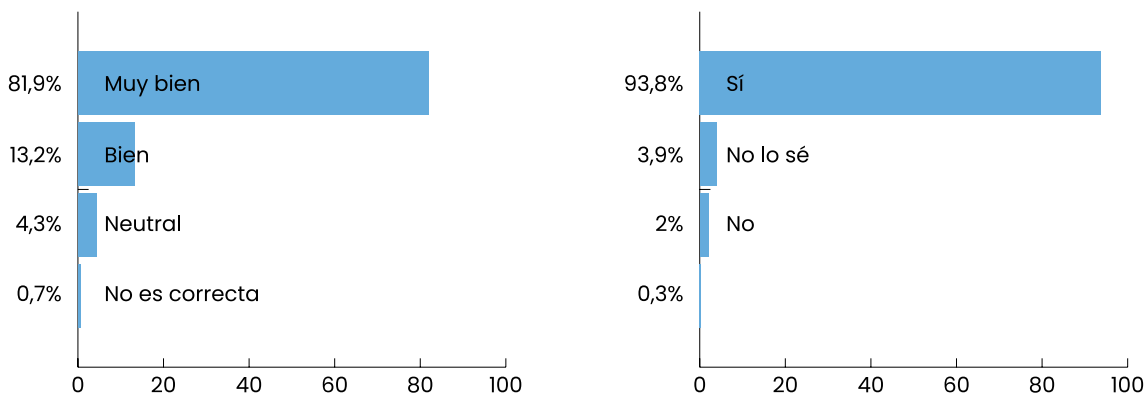
Seguridad e infraestructura

La percepción sobre organización y seguridad fue altamente positiva: el 75,3% calificó con la máxima valoración ("Muy bien") la organización y seguridad del evento. A su vez, el 87,8% de los asistentes encuestados sintió que el lugar fue seguro.



Infraestructura del Palacio de los Deportes

La infraestructura del Palacio de los Deportes obtuvo una valoración muy favorable: el 81,9% calificó con la máxima valoración (“Muy bien”) y el 93,8% expresó que le gustó el Palacio de los Deportes como lugar para recitales.

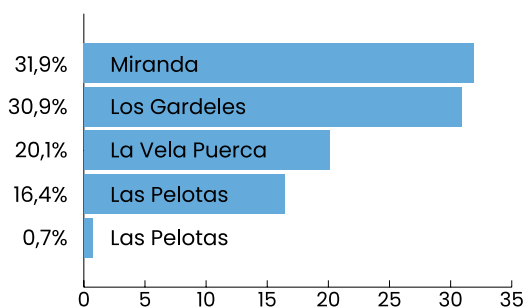


Gastronomía

La base de datos de La Vela Puerca no incluye preguntas específicas sobre paseo gastronómico ni valoración de oferta gastronómica. Para conservar el mismo formato de los informes precedentes, se deja registrada esta variable como no relevada. Se recomienda reincorporarla en el instrumento anual por tratarse de una dimensión importante en eventos masivos y en la experiencia integral del público.

Bandas de interés y nuevos eventos

La encuesta incorporó una variable de preferencia musical complementaria: “Te interesan bandas como”. Las respuestas permiten observar afinidades cercanas al circuito de recitales rock/pop rioplatense.



Síntesis comparativa para trazabilidad anual

Variable	La Vela Puerca
Casos encuestados	304
Edad media	32.7 años
Edad frecuente	33 años
Edad máxima	71 años
Mujeres	48.7%
Hombres	49.7%
Procedencia Tucumán	96.1%
Primera vez en el Palacio	40.1%
Auto particular	33.6%
Uber/Taxi	45.1%
Máxima valoración organización/seguridad	75.3%
Sintió el lugar seguro	87.8%
Máxima valoración infraestructura	81.9%
Le gustó el Palacio para recitales	93.8%
Difusión	No relevada en base
Gastronomía	No relevada en base

La estructura precedente permite integrar el caso La Vela Puerca al informe anual de eventos evaluados, identificando simultáneamente las variables relevadas y aquellas que deben reincorporarse para mejorar la comparabilidad longitudinal.



Créditos y ficha técnica

Investigación en el marco del Proyecto SMT en Datos, iniciativa de la Subsecretaría de Gestión Estratégica y Documentación, en articulación con PFB Producciones, Dirección de Inclusión, Género y Diversidad de la Secretaría General; y Subsecretaría de Cultura de la Municipalidad de SMT.

Ubicación: Palacio de los Deportes – Parque 9 de Julio. San Miguel de Tucumán.

Relevamiento: encuesta directa, anónima, individual y personal realizada dentro de las instalaciones el día jueves 20 de noviembre de 2025 durante el show de La Vela Puerca.

Recolección de datos: planillas individuales de carga online mediante soporte digital con interrogantes abiertos, cerrados y de opción múltiple. Datos migrados por exportación offline a tabla Excel.

Sistema de selección de muestra: aleatorio.

Casos encuestados en el evento: 304.

Error: $\pm 3\%$.

Nivel de confianza: 97%.

Dirección de Proyecto y Metodología: Subdirección de Planificación Estratégica y Dirección de Gerencia de Datos – Municipalidad de San Miguel de Tucumán.

Fuentes de estructura: informes previos del Proyecto SMT en Datos correspondientes a Calamaro en Datos y SMT en Datos Tekis, aportados como modelos institucionales para sostener continuidad metodológica, estructura narrativa y trazabilidad de variables.

Fuente de datos: base Vela Puerca en Datos.xlsx, 304 registros de encuesta.