

Proyecto de Investigación en Territorio “SMT en Datos” Evaluación de la experiencia ciudadana en eventos organizados por la Municipalidad de San Miguel de Tucumán

Presentación

El presente documento describe el **Proyecto de Investigación en Territorio “SMT en Datos”**, una iniciativa impulsada por la Municipalidad de San Miguel de Tucumán con el propósito de recabar información precisa y sistemática sobre la experiencia de los asistentes a diversos eventos masivos organizados en la ciudad.

Esta investigación se fundamenta en la necesidad de comprender en profundidad las percepciones, expectativas y comportamientos de los ciudadanos que participan en estas actividades, con el fin de evaluar y promover mejoras sustanciales en futuras iniciativas de características similares. La realización de eventos constituye una instancia clave de vinculación entre la administración municipal y la comunidad, por lo que contar con evidencia empírica resulta esencial para fortalecer esa relación y optimizar la gestión pública.

Objetivo General

Obtener información sobre la experiencia de los asistentes a cada evento, con el fin de identificar sus percepciones y evaluar oportunidades de mejora para futuros proyectos planificados por la Municipalidad de San Miguel de Tucumán.

Objetivos Específicos

- Conocer las expectativas, necesidades y comportamientos de los asistentes a eventos masivos organizados por la Municipalidad.
- Evaluar la calidad del servicio ofrecido y la organización del evento, considerando su carácter de articulación público-privada.
- Detectar aspectos del evento que requieren ajustes y que deben ser considerados para ediciones futuras.
- Estimar la concurrencia y medir el nivel de satisfacción de los asistentes en relación con las instalaciones y la organización de la seguridad.

Marco Metodológico

La estrategia metodológica se centra en la recolección y análisis de datos primarios obtenidos directamente de los participantes, a través de instrumentos cuantitativos y cualitativos. La investigación se desarrollará en las siguientes etapas:

1. Relevamiento de expectativas, necesidades y comportamientos

Se aplicarán encuestas estructuradas y semi-estructuradas durante el evento para explorar las motivaciones de asistencia, necesidades expresadas y el comportamiento de los asistentes.

2. Evaluación de la organización y calidad del servicio

Se utilizarán escalas de valoración y preguntas específicas para indagar sobre la percepción de aspectos como atención del personal, señalización, información disponible, accesibilidad, fluidez del evento, entre otros.

3. Identificación de oportunidades de mejora

Mediante el análisis de los datos obtenidos se identificarán patrones de insatisfacción o sugerencias frecuentes. Se priorizarán los temas mencionados con mayor recurrencia o impacto en la experiencia general.

4. Cálculo de concurrencia y nivel de satisfacción

La cantidad de asistentes se estimará a partir de registros de entradas físicas y virtuales. La satisfacción se evaluará mediante indicadores vinculados a la accesibilidad, limpieza, comodidad y percepción sobre la seguridad del evento.

5. Análisis de datos

Los datos cuantitativos se procesarán mediante técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales (frecuencias, porcentajes, medias, desviaciones estándar y correlaciones). Los datos cualitativos se abordarán a través de análisis de contenido para identificar temas y patrones relevantes.

Resultados Esperados

Los hallazgos de esta investigación proporcionarán información clave para que la Municipalidad tome decisiones informadas, orientadas a optimizar la planificación, ejecución y evaluación de sus eventos. Esta iniciativa forma parte del compromiso municipal con la mejora continua, la transparencia y la participación ciudadana.

Evento Evaluado: Concierto de Guasones

Fecha: 17 de mayo de 2025.

Lugar: Palacio de los Deportes – SMT

Asistentes: 1950 personas (Número extraído de cantidad de entradas vendidas on line y por ventanilla)



Caso Guasones

Fecha: Sábado 17 de mayo de 2025.

Resultados de investigación

412 personas encuestadas durante el evento

97% de confianza

± 3% de margen de error

Se encuestó de manera aleatoria a hombres y mujeres.

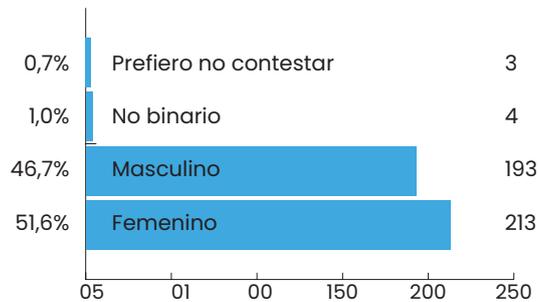
Hallazgos de investigación

Características generales del público:

- El promedio de edad de los asistentes fue de 32 años, pero la curva describe una amplia diversidad hasta los 61 años.
- La edad más frecuente fue 29 años.

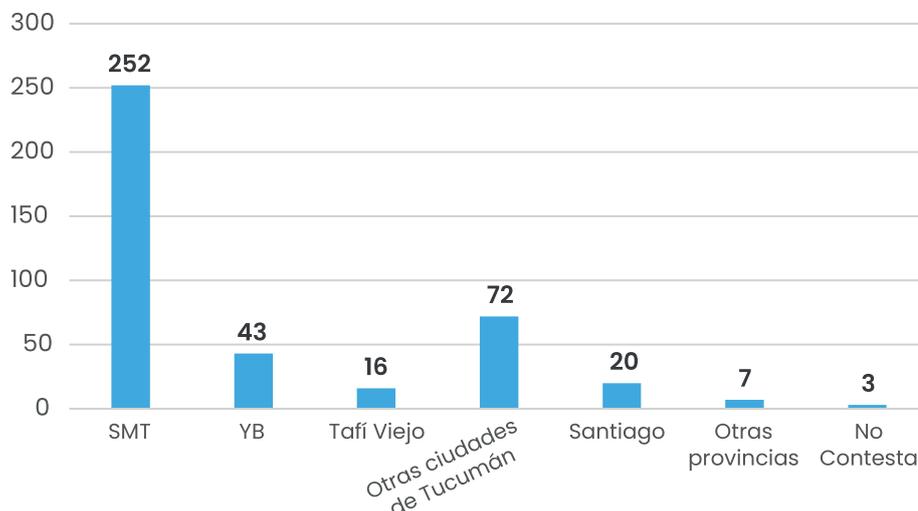
Aforo:

- 51,6 %mujeres
- 46,7 %hombres



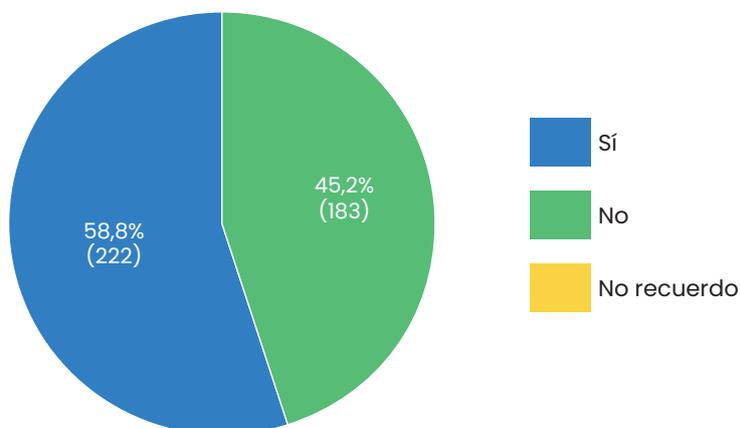
Procedencia

Las encuestas revelaron que el público asistente provino de diversas localidades, destacándose una mayor variedad en el aforo de Guasones. En este caso, se observa una consolidación de núcleos de origen en **diferentes puntos de la provincia de Tucumán**, además de la presencia de asistentes provenientes de provincias cercanas como **Salta y Catamarca**.

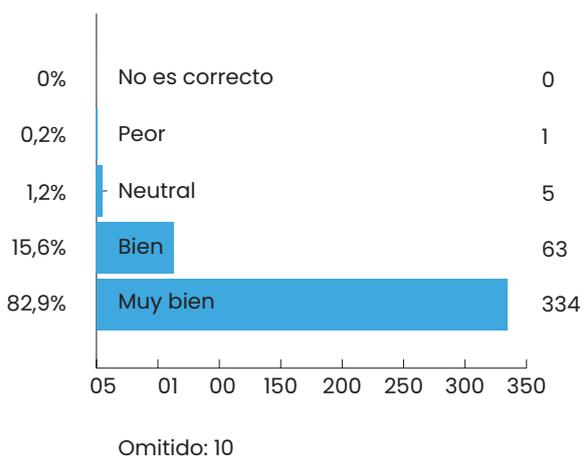


Asistencia

¿Es la primera vez que venís al Palacio de los Deportes a un show?



¿Cuántas estrellas le das a la infraestructura del Palacio de los Deportes?

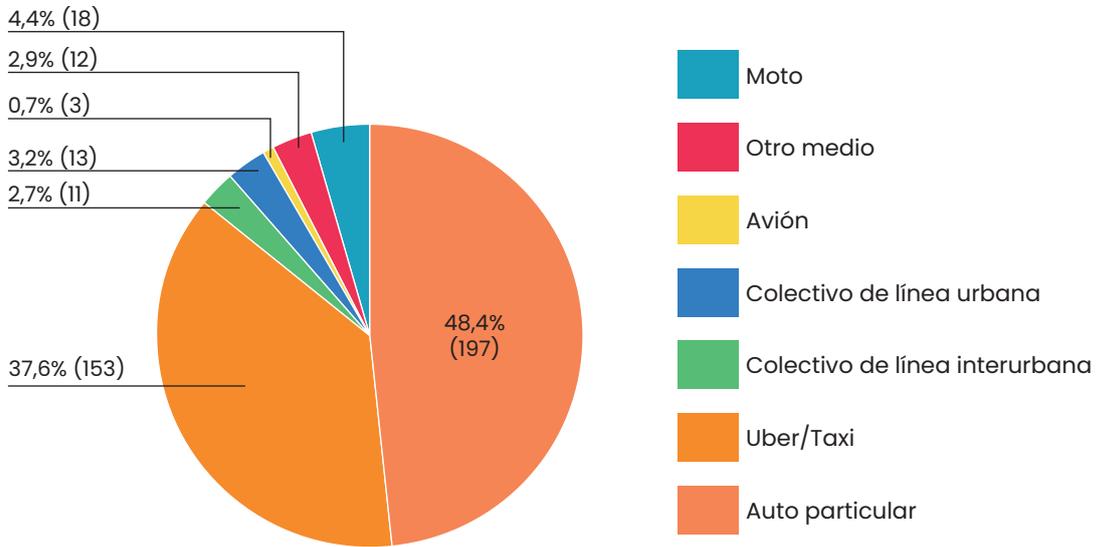


La gran mayoría de los encuestados indicó que **les gustó el Palacio de los Deportes como lugar para recitales**, con un predominio alto de respuestas afirmativas con 5 estrellas.

En cuestión de trazabilidad, se puede ver una constante en la valoración que el público hace del evento en relación a eventos anteriores.

Transporte

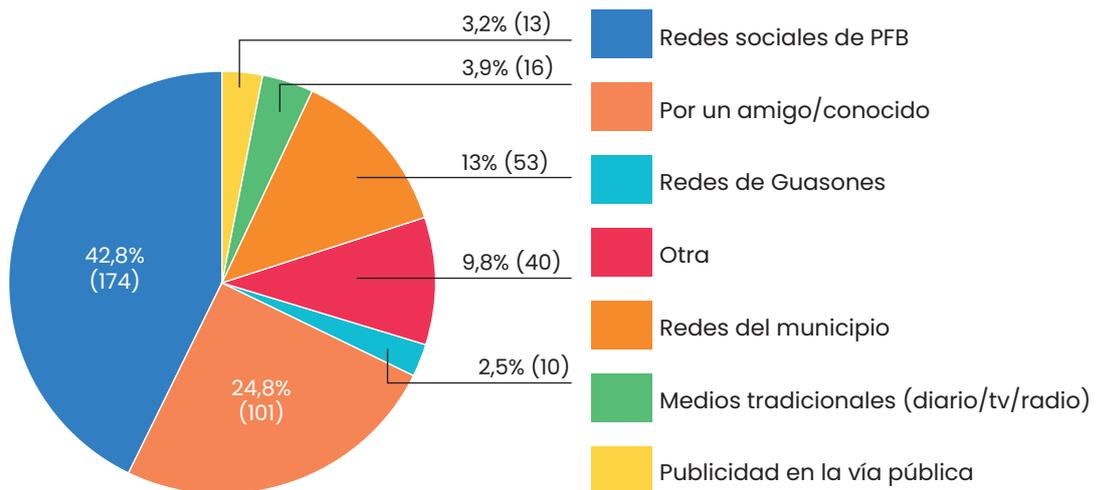
Tipo de transporte que utilizaron para desplazarse al evento.



Omitido: 6

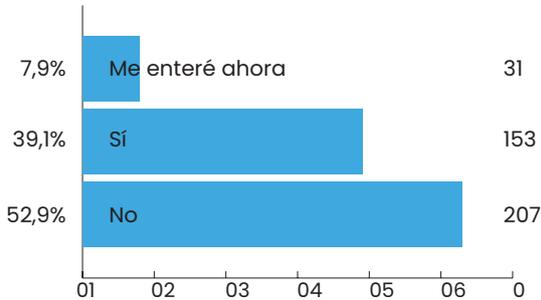
Difusión

Más de la mitad de los asistentes encuestados se enteró del evento vía redes sociales



Imagen

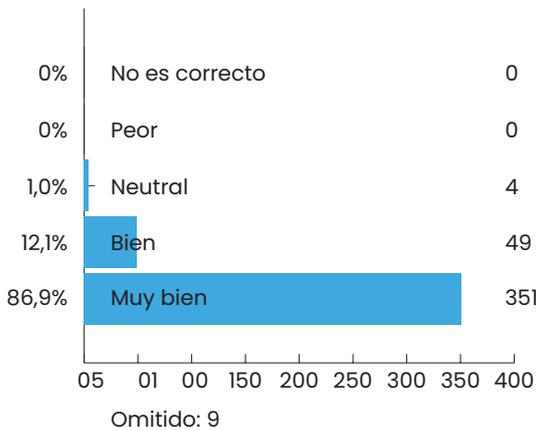
El 52,9% de los encuestados no conocían a la productora previo al evento.



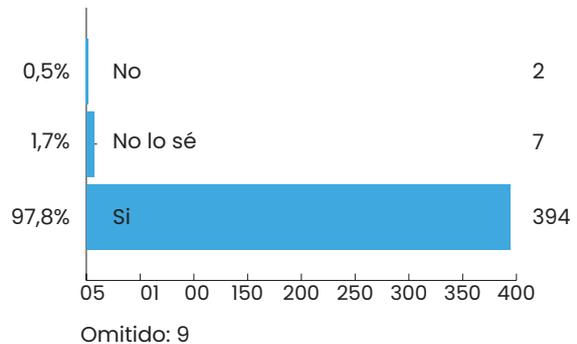
Seguridad

La gran mayoría de los asistentes encuestados sintió que el lugar fue seguro. Las calificaciones en estrellas para la organización y seguridad del evento, así como para la infraestructura del Palacio de los Deportes, incluyeron una **valoración altamente positiva**.

¿Cuántas estrellas le darías a la organización y seguridad del evento?



¿Te gustó el Palacio de los Deportes como lugar para recitales?



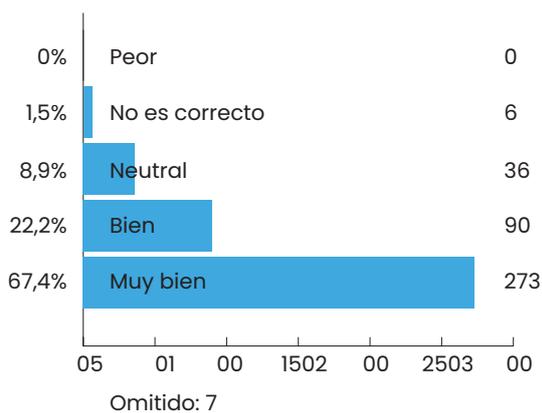
Gastronomía

En este segundo estudio sobre eventos culturales SMT, se incorporó la medición de dos nuevas variables orientadas a conocer la percepción y opinión de los encuestados respecto al paseo de food trucks. **Más del 80% de los participantes** valoraron como “importante” o “muy importante” la presencia de una oferta gastronómica en el lugar del evento. Cabe destacar que el **67,4% calificó con cinco estrellas** al paseo gastronómico instalado durante la actividad.

¿Qué tan importante crees que sea tener una oferta gastronómica variada en eventos del Palacio de los Deportes?



¿Cuántas estrellas le darías al Paseo Gastronómico?





Créditos y ficha técnica

Investigación en el marco del Proyecto SMT en Datos, iniciativa de la Subsecretaría de Gestión Estratégica y Documentación, en articulación con PFB producciones, Dirección de Inclusión, Género y Diversidad de la Secretaría General; y Secretaría de Cultura de la Municipalidad de SMT.

Ubicación: Palacio de los Deportes – Parque 9 de Julio. San Miguel de Tucumán.

Relevamiento por encuesta directa, anónima, individual y personal realizadas dentro de las instalaciones el día jueves 17 de mayo de 2025 durante el show del grupo musical Guasones.

Recolección de datos con planillas individuales de carga online mediante soporte surveyheart con interrogantes abiertos, cerrados y de opción múltiple.

Datos migrados por exportación offline a tabla Excel.

Sistema de selección de muestra: aleatorio

1950 asistentes según escaneo de entradas visadas por la producción.

412 casos encuestados en el evento

Dirección de Proyecto y metodología: Subdirección de Planificación Estratégica y Dirección de Gerencia de Datos- Municipalidad de San Miguel de Tucumán.